



Ambassador Force de Atlanta Para os visitantes e cidadãos curtirem Downtown

ATLANTA – O bairro Downtown de Atlanta é um local mais seguro e mais limpo para trabalhar e visitar devido, em grande parte, à Ambassador Force do ADID (Atlanta Downtown Improvement District), um grupo de mais de 60 funcionários responsáveis em tempo integral pela hospitalidade e segurança pública. O grupo ajuda a cuidar do bairro e auxilia os visitantes com informações úteis sobre a cidade. Criado originalmente em 1996 para cuidar das ruas durante os Jogos Olímpicos, os Ambassadors estão espalhados por um raio de 200 quadras, desde a North Avenue, ao sul até a Martin Luther King, Jr. Drive e do Georgia World Congress Center até o Downtown Connector.

Os Ambassadors oferecem ajuda de emergência e informações em Atlanta, desde instruções para encontrar lugares até listas de eventos. Eles também trabalham em conjunto com o Atlanta Police Department (APD) como os “olhos e ouvidos” do APD, observando e relatando ocorrências nas ruas que exijam atenção de autoridades oficiais. Usando capacetes com abas, os membros da Ambassador Force podem ser vistos principalmente a pé, mas também usam transportador Segway ou bicicletas prontas para qualquer terreno. Os Ambassadors também fazem parte da equipe do estande para visitantes de Atlanta, na esquina da Peachtree Street e da Andrew Young International Boulevard, onde você poderá encontrar mapas e material impresso sobre a cidade. Com mais de 200 horas de treinamento, os Ambassadors ajudam a manter um clima seguro, limpo e agradável para os visitantes, moradores e trabalhadores do bairro.

Em conjunto com os Ambassadors, o Clean Team, uma equipe de limpeza com oito pessoas e um programa de fornecedores terceirizado em Five Points controlam e informam sobre problemas no funcionamento da iluminação, dos semáforos de trânsito e de pedestres e buracos em calçadas, superfícies e nas ruas devido a estragos e construções. O Clean Team está equipado com cinco máquinas para varrer, aspirar e higienizar as calçadas na área da ronda de segunda a sexta-feira, sempre tomando cuidado com os pedestres e com o ambiente. Além disso, lavam as calçadas com máquinas pressurizadas cinco dias por semana, durante o anoitecer. O programa de terceirização em Five Points é uma parceria com fornecedores licenciados individualmente em toda a estação MARTA de Five Points e no Underground Atlanta trabalhando para manter a área limpa. Criado pelo programa Central Atlanta Progress, o Ambassador Force iniciou suas atividades oficialmente em março de 1996 e, desde então, os crimes na região onde atuam diminuíram significativamente. No primeiro ano de ronda dos Ambassadors, em uma área de 120 quadras, houve uma redução de 60 por cento nos crimes do bairro Downtown de Atlanta. De acordo com dados do FBI, os crimes violentos diminuíram em 9 por cento em Atlanta entre 2004 e 2005, apesar do crescimento desse número em todo o país.

A Ambassador Force é financiada por aproximadamente 2,5 milhões de dólares de um total de 5 milhões de dólares recolhidos em impostos de todas as propriedades comerciais do Atlanta Downtown Improvement District.

Criada em 1913, a ACVB é uma organização privada sem fins lucrativos voltada exclusivamente para a divulgação da área metropolitana de Atlanta e do estado da Geórgia como o principal destino de lazer e negócios em âmbito regional, nacional e internacional, visando proporcionar um impacto positivo na economia de Atlanta através da realização de convenções e do turismo.
www.atlanta.net

Para obter mais informações, entre em contato com o departamento de relações públicas da ACVB:

Lauren Jarrell
Director
404.521.6649
ljjarrell@atlanta.net

Jessica Lumsden
Specialist
404.521.6645
jlumsden@atlanta.net

Suzanne Forte
Specialist
404.521.6632
sforte@atlanta.net

Tara Burnham
Assistant
404.521.6398
tburnham@atlanta.net