



O desenvolvimento de novos projetos em Atlanta

Todos os dias algo novo é inaugurado em Atlanta.

2006

Prédio histórico no centro se transforma em hotel boutique

Em janeiro de 2006, Atlanta deu as boas-vindas a um novo hotel boutique, o Glenn Hotel, localizado no coração do centro, na esquina das ruas Spring e Marietta. O novo hotel conta com 110 apartamentos, 16 deles sendo suítes de um e dois quartos e um centro de conferências de 111 metros quadrados. No térreo situa-se o restaurante BED, com 140 lugares e uma sala para drinks no terraço, um conceito que se tornou popular em locais de Miami e Nova York.

Novo hotel oferece o conforto do lar

Em fevereiro, o empreendimento Atlantic Station inaugurou um hotel de 26 andares e torre de condomínio, chamado TWELVE. O novo complexo abriga 380 apartamentos, 101 apartamentos do hotel (estilo suíte), um restaurante com bufê completo, área para comércio e um salão de festas de 557 metros quadrados. O salão de festas, inaugurado em novembro, conta com dois terraços externos e um hall. O famoso dono de restaurante, Bob Amick, inaugurou seu mais novo conceito em hotel em dezembro, chamado Lobby.

Niki in the Garden debuta em Atlanta

O Atlanta Botanical Garden inaugurou uma exposição sem precedentes de esculturas da mundialmente famosa artista plástica Niki de Saint Phalle em *Niki in the Garden*, em abril. O trabalho mágico de Saint Phalle está distribuído no jardim, inclusive seus famosos animais enormes, figuras míticas, totens, heróis esportivos e sua marca característica, as Nanas – mulheres enormes e poderosas, quase sempre dançando, celebrando a vida.° Essas esculturas são brilhantemente adornadas com espelhos, vidro, pedras semi-preciosas e mosaicos de cerâmica que ganham vida em todos os tipos de luz. De tamanho imenso, algumas peças chegam a ter a altura de quase 6 metros. A exposição terminou em 31 de outubro de 2006.

Six Flags Over Georgia liberta um gigante

Six Flags Over Georgia apresentou Goliath, a primeira hiper-montanha-russa da Georgia, com mais de 60 metros de altura. A Goliath ocupa 3,44 hectares, indo até o exterior do parque e voltando. As pessoas percorrem mais de 1.300 metros na Goliath, a velocidades de 112 quilômetros por hora, com gravidade zero, montanhas “flutuantes” e quedas e um loop gigante, até o alto das árvores e descendo até o nível de dois lagos gigantes. Décima-primeira montanha-russa do parque, a Goliath vai atuar como o novo ícone do Six Flags Over Georgia, podendo ser avistada a vários quilômetros de distância.

Novo museu celebra os Jogos Olímpicos de Atlanta

Em junho, o Atlanta History Center inaugurou uma nova ala de 1.858 metros quadrados dedicada à

história dos Jogos Olímpicos Centenários de 1996. A ampliação de 10 milhões de dólares é um museu de três níveis, totalmente interativo, e foi inaugurada em 15 de julho de 2006, para coincidir com o 10º aniversário dos Jogos de Atlanta. O museu ocupa uma área de 575 metros quadrados e oferece uma exploração da história dos Jogos e do legado da Olimpíada de Atlanta – como se deu a escolha de Atlanta como sede dos Jogos e como isso mudou a cidade.

Novas opções de transporte para as principais atrações

O MARTA (Metropolitan Atlanta Rapid Transit Authority) apresentou duas novas opções de transporte que conectam as principais atrações de Atlanta: em maio, o Atlanta Tourist Loop (ATL) começou a ligar os principais hotéis a algumas das principais atrações da cidade, incluindo o Georgia Aquarium, o distrito histórico Martin Luther King, Jr., o CNN Center e o Underground Atlanta; em junho, a rota A-Z foi lançada, ligando o Georgia Aquarium com o Zoo Atlanta.

Documentos de Martin Luther King agora em Atlanta

Em junho, a Prefeita Shirley Franklin e líderes municipais, da educação e do comércio de Atlanta compraram centenas de documentos pessoais de Martin Luther King, Jr., incluindo manuscritos, sermões, cartas e livros que pertenceram ao líder dos direitos civis. A compra de 32 milhões de dólares trará os tesouros históricos para Atlanta para sempre. Enquanto o local permanente para abrigar os documentos não for decidido, o Morehouse College, universidade onde King estudou, ficará a cargo dos documentos, quando eles chegarem.

Bob Amick inaugura seus mais novos conceitos

O famoso proprietário de restaurante, Bob Amick, dono do ONE.midtown Kitchen, do TWO.urban Licks e do Piebar and Lobby de Atlanta, abrirá dois novos restaurantes no próximo ano. O primeiro será o Trois, uma moderna cervejaria francesa, que ocupará três andares e 1.300 metros quadrados de um arranha-céu de Peachtree. O primeiro andar servirá coquetéis especiais e tira-gostos. O restaurante principal atenderá 150 pessoas para almoço ou jantar e uma sala de eventos privativa com 175 lugares ocupará o terceiro piso. Em setembro-outubro de 2006, Amick também inaugurou o Tap, um pub no estilo britânico localizado no prédio 1180 Peachtree.

Shaun's vai abrir no Inman Park

O chef Shaun Doty retornará ao meio culinário no final do verão, abrindo seu restaurante homônimo, Shaun's, no coração do histórico Inman Park. A decoração do restaurante de 278 metros quadrados apresentará o charme do velho mundo com um prédio de tijolos e abrigará 65 pessoas internamente e 25 na área externa. O chef Doty criará a mesma cozinha americana moderna, sazonal e regada a ingredientes, que o levou a ganhar elogios dos críticos e também dos *gourmets*.

Atlanta torna-se o décimo destino do CityPass

Em setembro, o Atlanta CityPass começou a ligar as principais atrações da cidade. Atlanta é a primeira cidade do sudeste e a décima em geral a oferecer o CityPass. O Atlanta CityPass liga oito atrações de classe internacional que ilustram a influência de Atlanta em todo o mundo. Estes são os roteiros: o Georgia Aquarium, The World of Coca-Cola, Inside CNN Atlanta Studio Tour, o High Museum of Art, o Atlanta History Center, o Zoo Atlanta, o Fernbank Museum of Natural History e o Atlanta Botanical Garden. O CityPass simplifica as saídas de final de semana e o descanso das férias em outros nove destinos – Nova York, Philadelphia, Boston, Toronto, Chicago, Seattle, São Francisco, Hollywood e o Sul da Califórnia.

MARTA rápida como a brisa

Todas as 38 estações ferroviárias do MARTA (Metro Atlanta Rapid Transit Authority) são agora digitais, desde que o sistema de trânsito adotou o novo sistema computadorizado “Breeze” (brisa) de controle de bilhetes. Nos últimos seis meses, as estações MARTA de toda a cidade de Atlanta ganharam a instalação de portões de entrada e saída de 1,83 metros de altura, máquinas de venda automática Breeze, caixas de bilhetes Breeze e leitores de cartão Breeze. O sistema entrou em pleno funcionamento em setembro e as tradicionais fichas, bem como os cartões de tira magnética usados para cobrar as tarifas, serão substituídas por cartões inteligentes com chips internos que podem ser codificados com os passes por período, viagens ou um valor em dólar. A transição, que custou 190 milhões de dólares, faz do MARTA o primeiro sistema de trânsito do país a instalar um sistema totalmente eletrônico.

O Louvre vem para Atlanta

O High Museum of Art fez uma parceria sem precedentes com o Musée du Louvre de Paris, que trará centenas de obras de arte de sua coleção para Atlanta. O “Louvre Atlanta” está previsto para ser inaugurado em outubro de 2006 e encerrado em outubro de 2009. A parceria trará para Atlanta obras de mestres como Raphael, Velasquez, Poussin, Durer, Rubens, Watteau e Rembrandt. A colaboração também inclui o intercâmbio de conhecimentos culturais, programas educativos e o desenvolvimento conjunto de publicações, conferências, filmes e seminários bilíngües, que explorarão as exposições e os temas relacionados.

Hotéis de Downtown no ritmo dos novos tempos

Enquanto continua a tendência de reformas e atualizações dos hotéis, aumentam também as iniciativas dos hotéis de Atlanta de superar sua alta qualidade de serviços e padrões. Os restaurantes dos hotéis estão se transformando em destinos, as recepções e os saguões estão se transformando em áreas democráticas e acolhedoras e os novos apartamentos se parecem com a nossa casa. O Hyatt Regency Downtown está passando por uma reforma em 200 apartamentos que custou 10 milhões de dólares na sua Ivy Tower; o Four Seasons Midtown está gastando 8,5 milhões de dólares em 244 apartamentos e construindo um luxuoso spa e o Renaissance Waverly da Cobb Galleria está em meio a uma reforma de 7,5 milhões de dólares no salão de festas, no restaurante, no ponto de encontro, no lobby e no fitness center da propriedade. O maior hotel de Atlanta, o Marriott Marquis, está investindo mais de 100 milhões de dólares para reformar seus 1.600 apartamentos de luxo e renovando todos os cinco restaurantes.

Callaway Gardens acrescenta hotel rústico com 155 apartamentos

Callaway Gardens está construindo uma nova hospedagem quatro estrelas, que se soma aos chalés, às casas de campo, à pousada e ao centro de conferências da empresa. O resort de Pine Mountain deu início às suas atividades no The Lodge and Spa, um hotel de quatro andares e 150 quartos que conta com um spa e academia de ginástica que ocupam uma área de 1.207 metros quadrados. O Lodge disporá de quartos de 46,4 metros quadrados de estilo rústico com banheiros completos e áreas de descanso independentes. Cada quarto terá uma ampla janela e uma varanda e será decorado utilizando-se cores suaves que o aproxime do ambiente externo. A inauguração do The Lodge and Spa está prevista para o outono de 2006, com diárias a partir de 150 dólares e suítes variando de 500 a 800 dólares.

2007

Atração World of Coca-Cola é transferida e ampliada

A atração World of Coca-Cola será transferida do Underground Atlanta para uma nova área, localizada ao lado do Georgia Aquarium. Com inauguração prevista para julho de 2007, a nova instalação ocupará uma área de quase 7.000 metros quadrados, com um espaço de mais de 3.200 metros quadrados para exposições. O novo World of Coca-Cola contará com um projeto arquitetônico contemporâneo, com uma construção de vidro e aço inoxidável em um dos lados, dominada por uma réplica “congelada” da famosa garrafa perfilada de 8 metros de altura, engastada em um cilindro de vidro de 27 metros de altura. O outro lado será tradicional. Os visitantes podem esperar mais amostras nas populares estações de prova onde os convidados experimentam as variedades de Coca-Cola em todo o mundo e as vitrines serão mais interativas. O novo local incluirá mais de 1.600 hectares de espaço ao ar livre, com um enorme gramado, uma lâmina d’água e uma praça compartilhada com o aquário, que homenageará o inventor da Coca, John Pemberton.

Histórico Winecoff Hotel é agora Ellis Hotel

Localizado na rua Peachstreet, o Ellis Hotel, de 127 apartamentos, será estrategicamente localizado na frente do Ritz Carlton Hotel e do antigo prédio da Macy’s, no centro de Atlanta. O hotel abrigará um café no térreo e um segundo piso dedicado a ponto de encontro, um bar de coquetéis e restaurante. Originalmente construído em 1913, o Winecoff Hotel foi palco de um dos mais pavorosos incêndios de hotel na história dos Estados Unidos. Considerado o primeiro hotel “à prova de fogo” devido à sua construção em alvenaria, 119 pessoas morreram quando um incêndio no terceiro andar espalhou-se por todo o prédio. A reforma tão esperada desse prédio o levará de volta à antiga glória de um luxuoso hotel boutique, enriquecido pelo design e pela tecnologia moderna.

W Hotel inaugurado em Downtown e Midtown

Está prevista a inauguração de W Hotels nos bairros Downtown e Midtown de Atlanta, aumentando seu mercado hoteleiro. Um hotel de 257 apartamentos está planejado para o projeto de uso misto Ivan Allen Plaza, em Downtown. Hotel boutique urbano pertencente à Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc., o W Hotel também terá 75 apartamentos de condomínio. Em Midtown, o Sheraton Colony Square Hotel, entre as ruas Peachtree e 14th, será transformado em um W brilhante e ultra-moderno, dando à cidade o maior número de hotéis W do mercado americano, depois de Nova York.

Hilton Garden Inn chega em Downtown

O Hilton Garden Inn está previsto para ser inaugurado próximo ao Georgia Aquarium em setembro de 2007, colocando mais 242 apartamentos no mercado hoteleiro. O hotel está sendo construído pelo Legacy Property Group, fazendo parte das dependências do Park Pavilion, de uso misto, que compreenderá mais de 2.900 metros quadrados de restaurantes, espaços para lojas e estacionamento.

Cobb recebe novo centro de artes cênicas

A Cobb Galleria deu início à construção de um centro de artes cênicas multiuso que será inaugurado em 2007, ao custo de 106 milhões de dólares. A primeira fase do projeto inclui um teatro com 2.750 lugares, um espaço de 929 metros quadrados para reuniões, além de moderníssima iluminação e acústica e cinco andares de estacionamento, com capacidade para 1.500 carros. Locais para alimentação, salas de ensaio, um café e uma loja de presentes são outras facilidades do empreendimento. O moderno projeto contará com um parque de entrada onde se pode passear pela área verde, trilhas, jardim botânico, praças e lagos. As futuras fases do projeto incluirão uma sala para recitais com 700 lugares e uma pequena sala de espetáculos de 200 lugares, destinada também às aulas de teatro.

Espaço de eventos do aquário faz ampliação de 929 metros quadrados

Por 1,5 milhões de dólares, o Georgia Aquarium expandirá seu espaço de eventos em 929 metros quadrados em abril de 2007. Devido à alta demanda dos organizadores de eventos, esse espaço conterá mais 650 metros quadrados para festas, recepções e sala de espera quando o aquário estiver lotado. Além disso, estarão disponíveis salas privadas de reuniões e salas especiais para entrevistas de TV ou preparação de discursos públicos. Também será construído um hall para recepções realizadas antes dos eventos. O apoio constante ao aquário também vem de A. D. "Pete" Correll, presidente aposentado e CEO da Georgia-Pacific Corp. e de sua esposa Ada Lee, que pessoalmente doaram 2,5 milhões de dólares para um centro de medicina de animais aquáticos e programas de conservação.

2008

Orquestra vencedora do Grammy constrói sua maior instalação

A Orquestra Sinfônica de Atlanta (The Atlanta Symphony Orchestra - ASO) anunciou o início da construção de uma nova instalação em 2008. A nova sede da ASO estará localizada em uma área de mais de 25.000 m² entre a Peachtree e a 14^a. O projeto inclui um prédio comercial de 77.667 metros quadrados com uma área destinada ao varejo no térreo e um Centro Sinfônico com 2.000 lugares na sala principal e 350 na câmara. As instalações externas incluem uma abóbada em aço reforçado com uma altura equivalente a um prédio de 18 andares. Essa abóbada se curva sobre a construção principal localizada no centro de duas abóbadas menores nas laterais da construção, em conjunto com plataformas hidráulicas que se fecham sobre o átrio de vidro, abrindo-se nos concertos da ASO. Projetada por Santiago Calatrava, a nova instalação deve ser inaugurada em 2011.

Luxuoso St. Regis é inaugurado em Buckhead

Um ultra-luxuoso hotel de 26 andares, o St. Regis, está previsto para ser inaugurado em Buckhead em 2008, com 150 apartamentos do hotel e 50 apartamentos de condomínio nas rodovias Peachtree e West Paces Ferry. O St. Regis deverá oferecer serviços e conforto de nível superior e conta com um salão de festas de 854 metros quadrados; As residências serão localizadas para oferecer vistas magníficas a partir dos andares superiores do prédio.

Buckhead vai adquirir nova torre de 46 andares e uso misto

O Stratford, um projeto de 43 andares, é o mais novo empreendimento de Buckhead que incluirá 6 milhões de dólares em apartamentos de condomínio, um hotel de 300 apartamentos e boutiques de moda ultra-chique. Programado para ser inaugurado em 2008, a fase 1 do projeto incluirá lojas na Peachtree St. com três andares de apartamentos de condomínio acima. Na fase 2 do projeto, será erguido um luxuoso Hilton de 300 apartamentos sobre os andares do condomínio, com mais 190 apartamentos de condomínio acima do hotel. A última fase consiste de uma torre de 20 andares com 300 apartamentos de condomínio, construídos atrás do hotel.

2010

Um dos aeroportos mais movimentados do mundo amplia instalações

Em Janeiro de 2004, o aeroporto de Atlanta foi rebatizado como Aeroporto Internacional Hartsfield-Jackson de Atlanta, uma homenagem aos antigos prefeitos de Atlanta, William B. Hartsfield e Maynard Jackson, ambos grandes incentivadores do aeroporto e de seu contínuo crescimento. Outras melhorias incluem um programa de desenvolvimento no valor de 5,4 bilhões de dólares, o qual permitirá a ampliação, reparo e modernização de áreas específicas do aeroporto.

Uma quinta pista será construída em 2006 para servir aos vôos regionais e ajudar a eliminar o congestionamento nas quatro pistas existentes.

Em 2010, será inaugurado um novo terminal internacional, permitindo que os passageiros tenham acesso ao interior do terminal sem o uso das esteiras rolantes. Esse novo terminal também incluirá acesso às estradas, um estacionamento e a estrutura necessária para a futura expansão do MARTA entre a região sul e o terminal. O Hartsfield-Jackson também contará com melhores acessos ferroviários e rodoviários, além de um local reservado a todas as empresas locadoras de veículos que operam no aeroporto. A ala E será ampliada em 83.613 metros quadrados, incluindo locais para a emissão de passagens internacionais, dez portões adicionais, dois andares de estacionamento pago e aproximadamente 1.100 vagas gratuitas de estacionamento em uma área próxima ao terminal. Além disso, a esteira rolante será ampliada, oferecendo acesso direto ao MARTA.

Center for Puppetry Arts planeja expansão e nova exposição

O Center for Puppetry Arts, o maior museu dedicado a teatro de marionetes do país, planeja uma expansão que dobrará a área atual do museu e permitirá a retirada de muitos dos seus tesouros do depósito. O museu tem aproximadamente 4.500 objetos em sua coleção. O museu também inaugurará uma exposição local, de longa duração, em 2010. A exposição interativa contará a história antiga e mundial do teatro de marionetes. O tema predominante da exposição explorará o teatro de marionetes como uma lente universal que focaliza as culturas, permitindo a exploração das características únicas e compartilhadas da experiência humana em todo o mundo e na História.

2005

Georgia Aquarium

O Georgia Aquarium, com um volume de mais de 30 milhões de litros e uma área superior a 46.000 metros quadrados, é o maior aquário do mundo com mais de 100 mil peixes e mamíferos de água doce e salgada de 500 espécies.

As instalações contam com um salão de festas preparado para oferecer jantar a 1.100 pessoas e recepcionar mais de 10 mil, com destaque para duas janelas panorâmicas que exibem o tubarão-baleia e a baleia-branca. A contribuição de 200 milhões de dólares de Bernie Marcus, co-fundador da Home Depot, ajudou a financiar o empreendimento, que promete tornar-se um dos locais de lazer mais populares de Atlanta, atraindo para a cidade aproximadamente dois milhões de visitantes durante o primeiro ano de operação.

High Museum e Woodruff passam por expansões importantes

Principal museu de arte do Sul, o High Museum of Art atrai mais de meio milhão de visitantes por ano, sediando exposições de renome mundial com obras de Van Gogh, Norman Rockwell e Michelangelo. Recentemente, o High Museum expandiu suas instalações que dobrou o tamanho do museu, criando uma “vila para as artes” no Woodruff Arts Center. Projetados pelo arquiteto Renzo Piano, três novos prédios em torno de uma praça pública aumentaram mais que o dobro o tamanho do museu (28.900 metros quadrados), permitindo que o High exponha mais peças de sua crescente coleção, aumente os programas públicos e ofereça conforto aos novos visitantes, inclusive o restaurante Table 1280.

Novo empreendimento cria uma nova cidade

O projeto Atlantic Station é um empreendimento de uso misto de 558 quilômetros quadrados

localizado no centro da cidade. Esse empreendimento de dois bilhões de dólares teve sua primeira fase inaugurada em outubro de 2005, incluindo uma área de aproximadamente 1.115 metros quadrados destinada a escritórios, residências e lojas varejistas e um espaço de 4,4 hectares de parques públicos. A nova construção está dividida em três áreas: The District, The Commons e The Village (o bairro, as áreas comuns e a vila). O District compreende uma área de quase 93.000 metros quadrados, destinada ao comércio ao ar livre e lazer, contando com um cinema de dois andares, escritórios, prédios de apartamentos e residências geminadas. A Village conta com vários locais voltados ao comércio varejista, rodeados por lojas de bairro, escritórios e prédios de apartamentos. A rede varejista de móveis residenciais IKEA também instalou-se no bairro, abrindo sua primeira loja no sudeste dos Estados Unidos em junho. O Dolce Group está inaugurando a versão de Atlanta de seus restaurantes Geisha House, Dolce e Kingpin, que atraem celebridades, na Atlantic Station em 2006. O Lobby at TWELVE e o Strip – Steak and Sushi também oferecem experiências únicas em termos de refeições.

AMERICASMART ■ ATLANTA anuncia grande ampliação

AMERICASMART ■ ATLANTA adquiriu o antigo terminal da Greyhound Lines no Andrew Young International Boulevard e fará uma ampliação de 185.806 metros quadrados em seu centro de comércio atacadista de 576.000 metros quadrados. A ampliação ocorre após oito anos de crescimento contínuo da instalação, que abriga a maior coleção do mundo de presentes, móveis, tapetes e artigos de vestuário em um só lugar. As obras começaram no início de 2005.

Criada em 1913, a ACVB é uma organização privada sem fins lucrativos voltada exclusivamente para a promoção da área metropolitana de Atlanta e do estado da Geórgia como o principal destino de convenções, reuniões e lazer em âmbito regional, nacional e internacional, proporcionando um impacto positivo na economia de Atlanta através da realização de convenções e do turismo. Para obter mais informações, visite a página www.atlanta.net.

###

Para obter mais informações, entre em contato com o departamento de relações públicas da ACVB:

Lauren Jarrell
Director
404.521.6649

ljjarrell@atlanta.net

Jessica Lumsden
Specialist
404.521.6645

jlumsden@atlanta.net

Suzanne Forte
Specialist
404.521.6632

sforte@atlanta.net

Tara Burnham
Assistant
404.521.6398

tburnham@atlanta.net