



Informações sobre Atlanta

Prefeita de Atlanta
Shirley Franklin

Governador da Geórgia
Sonny Perdue

Área

8,376 km² – Região metropolitana de Atlanta

131.57 km² – Cidade de Atlanta

Fontes: Atlanta Regional Commission, 2006

População

4.917.717 População dos 28 distritos da região metropolitana de Atlanta

(área estatística estabelecida pela Câmara de Comércio da Região Metropolitana de Atlanta)

3.813.700 População dos 10 distritos de Atlanta

429.500 População da cidade de Atlanta

Fonte: Census Bureau, 2006; Atlanta Regional Commission, 2006

Posição no ranking nacional

1º lugar Transferência de afro-americanos nos Estados Unidos

Fonte: Census Bureau, 2000

1º lugar Cidade com crescimento da oferta de empregos – agosto de 2002 a setembro de 2003

Fonte: US Bureau of Labor and Statistics

1º lugar Cidade com crescimento on-line mais rápido

Fonte: Nielsen/NetRatings 2003

1º lugar Melhor cidade para o crescimento empresarial

Fonte: Plants, Sites and Parks, 2003

1º lugar Aeroporto para vôos diretos a destinos nos Estados Unidos

Fonte: Back Aviation Solutions and OSG, 2003

1º lugar Destino número um de viajantes afro-americanos

Fonte: Travel Industry Association of America (TIA), 2000, 2004

1º lugar Melhores cidades de grande porte do país para empreendedores

Fonte: Inc. Magazine, 2004

1º lugar 50 cidades mais atraentes dos Estados Unidos

Fonte: Expansion Magazine, janeiro de 2004

1º lugar Melhor mercado de imóveis comerciais, 2004-2008

Fonte: Grubb and Ellis Company's 2004 National Real Estate Forecast, janeiro de 2004

1º lugar Mercado mais acessível

Fonte: Business Week, 3 de jan. de 2005

1º lugar Aeroporto número um em número de passageiros

Fonte: Airports Council International-North America, maio, 2005

1º lugar Cidade com menor custo de vida, 2006

Fonte: Competitive Alternatives Study 2006 - KPMG

2º lugar Mercado mais forte para instalações industriais na região metropolitana

Fonte: Grubb and Ellis Company's 2004 National Real Estate Forecast, janeiro de 2004

2º lugar Acessível tecnologicamente

Fonte: Popular Science, 2005

2º lugar Cidade mais atraente da América para novos negócios,

Fonte: Expansion Management, abril de 2005

2º lugar Maior empregadora dos escritórios centrais classificados na Fortune 500

Fonte: Fortune, abril de 2005

2º lugar 50 cidades mais atraentes para transferência e expansão empresarial da América

Fonte: Expansion Management, janeiro de 2005

28 distritos da área estatística metropolitana, conforme estabelecido pelo Federal Office of Planning and Budget

Barrow	Douglas*	Meriwether
Bartow	Fayette*	Newton
Butts	Forsyth	Paulding
Carroll	Fulton*	Pickens
Cherokee*	Gwinnett*	Pike
Clayton*	Haralson	Rockdale*
Cobb*	Heard	Spalding
Coweta	Henry*	Walton
Dawson	Jasper	
Dekalb*	Lamar	

* pertencente à região dos 10 distritos de Atlanta, Atlanta Regional Commission, 2006

Estadísticas sobre visitantes (distrito de Fulton)

6,58 milhões	Total de visitantes em 1993
7,099 milhões	Total de visitantes em 1994
7,342 milhões	Total de visitantes em 1995
6,695 milhões	Total de visitantes em 1996
7,663 milhões	Total de visitantes em 1997
6,930 milhões	Total de visitantes em 2001
6,700 milhões	Total de visitantes em 2002
6,974 milhões	Total de visitantes em 2003

Estadísticas sobre visitantes* (região metropolitana de Atlanta)

17,66 milhões	Total de visitantes no ano fiscal 1998 (de 1º de julho de 1997 a 30 de junho de 1998)
16,91 milhões	Total de visitantes no ano fiscal 1999 (de 1º de julho de 1998 a 30 de junho de 1999)
17,08 milhões	Total de visitantes no ano fiscal 2000 (de 1º de julho de 1999 a 30 de junho de 2000)
17,81 milhões	Total de visitantes no ano fiscal 2001 (de 1º de julho de 2000 a 30 de junho de 2001)
17,30 milhões	Total de visitantes em 2002 (de 1º de janeiro de 2002 a 31 de dezembro de 2002)
18,77 milhões	Total de visitantes em 2003 (de 1º de janeiro de 2003 a 31 de dezembro de 2003)
8,93 bilhões de dólares	Gasto total dos visitantes no ano fiscal 2001 (aumento de 0,5 % em relação ao ano fiscal 2000)
8,48 bilhões de dólares	Gasto total dos visitantes em 2002 (redução de 5 % em relação ao ano fiscal 2001)
8,75 bilhões de dólares	Gasto total dos visitantes em 2003 (aumento de 3,2% em relação a 2002)

*Uma diária para uma pessoa em um local de hospedagem

Fontes: 1998-2000, Davidson-Peterson Associates, Inc.; 2001; 2001-2003, Travel Industry Association of America

Número de participantes de convenções

2.753.412	Número de participantes de convenções em 1993
2.985.641	Número de participantes de convenções em 1994
3.102.455	Número de participantes de convenções em 1995
2.780.000	Número de participantes de convenções em 1996*
3.200.000	Número de participantes de convenções em 1997
3.423.000	Número de participantes de convenções em 1998
3.642.000	Número de participantes de convenções em 1999
3.500.000	Número de participantes de convenções em 2000
3.225.000	Número de participantes de convenções em 2001
2.934.750	Número de participantes de convenções em 2002
2.858.447	Número de participantes de convenções em 2003
3.041.387	Número de participantes de convenções em 2004
3.105.256	Número de participantes de convenções em 2005

* O Georgia World Congress Center não esteve disponível por vários meses devido aos preparativos para os Jogos Olímpicos Centenários.

Fonte: Atlanta Convention & Visitors Bureau, 2006

Crescimento do número de convenções

Ano	Nº de convenções	Gasto médio diário	Nº de dias
1987	1.471	\$160.00	3,0
1988	1.623	\$160.00	3,0
1989	1.662	\$165.00	3,4
1990	1.721	\$170.00	3,4
1991	1.854	\$192.32	3,4
1992	2.105	\$202.44	3,4
1993	2.321	\$213.10	3,4
1994	2.410	\$224.31	3,4

1995	2.560	\$236.12	4,0
1996	2.280	\$248.73	3,5
1997	2.816	\$249.10	3,5
1998	3.057	\$259.07	3,5
1999	3.252	\$266.58	3,5
2000	3.150	\$271.58	3,5
2001	2.992	\$268.05	3,2
2002	2.900	\$279.00	3,2
2003	2.825	\$282.00	3,1
2004	3.005	\$283.00	2,9
2005	3.068	\$315.00	3,4

Fonte: Atlanta Convention & Visitors Bureau, 2005

Mercado de hotéis na região metropolitana de Atlanta

1990	51.508 quartos de hotel em 302 locais – Ocupação total de 62,7 %
1991	52.477 quartos de hotel em 308 locais – Ocupação total de 61,3 %
1992	53.555 quartos de hotel em 316 locais – Ocupação total de 63,6 %
1993	53.842 quartos de hotel em 319 locais – Ocupação total de 67,8 %
1994	54.597 quartos de hotel em 331 locais – Ocupação total de 70,7 %
1995	55.790 quartos de hotel em 345 locais – Ocupação total de 71,2 %
1996	62.259 quartos de hotel em 406 locais – Ocupação total de 67,5 %
1997	66.906 quartos de hotel em 449 locais – Ocupação total de 64,7 %
1998	77.000 quartos de hotel em 542 locais – Ocupação total de 65,7 %
1999	81.026 quartos de hotel em 550 locais – Ocupação total de 65,3 %
2000	83.346 quartos de hotel em 560 locais – Ocupação total de 65,1 %
2001	87.716 quartos de hotel em 704 locais – Ocupação total de 61,1 %
2002	89.332 quartos de hotel em 708 locais – Ocupação total de 57,7 %
2003	92.030 quartos de hotel em 744 locais – Ocupação total de 56,2 %
2004	92.359 quartos de hotel em 745 locais – Ocupação total de 60,4 %
2005	91.869 quartos de hotel em 743 locais – Ocupação total de 64,7 %

Fonte: PKF Consulting 2005

Impostos cobrados em hotéis/motéis

Hóspedes de hotéis e motéis pagam um imposto turístico de 15 % na cidade de Atlanta e no distrito de Fulton.

O imposto inclui os seguintes itens:

		<u>Porcentagem</u>	<u>Centavos</u>
Imposto de 8 % sobre o faturamento:	Estado	57,14	4.0
	Opção local	10,72	1.0
	MARTA*	10,72	1.0
	Educação	10,72	1.0
	Água e esgoto	10,72	1.0
Imposto turístico de 7 %:	ACVB	22,50	1.575
	Cidade de Atlanta	28,56	2.0
	Georgia Dome	39,30	2.751
	GWCC**	9,64	0.675

*Metropolitan Atlanta Rapid Transit Authority | **Georgia World Congress Center

Fonte: Atlanta Convention & Visitors Bureau, 2005

Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport

80 %	da população americana está a duas horas de vôo de Atlanta
5	Pistas de pouso/decolagem
2	Terminais
5	Tráfego doméstico
148	Portões dos vôos domésticos
172	Aeroportos atendidos nos Estados Unidos
1	Tráfego internacional
28	Portões dos vôos internacionais
123	Cidades americanas atendidas diretamente a partir de Atlanta
70	Destinos internacionais atendidos diretamente a partir de Atlanta
2,8 km	Sistema de transporte de passageiros por metrô (rota circular de 5,6 km)

200+ Concessões para atividade comercial (incluindo 89 restaurantes, 85 lojas de fábrica varejistas e de conveniência e 55 lojas de serviços prontas para o atendimento)

Dados do Hartsfield-Jackson

78,7 milhões	Total de passageiros em 2005
1.205.091	Operações aéreas
95.769.857	Passageiros de vôos domésticos
7.741.850	Passageiros de vôos internacionais
507.771	Passageiros em trânsito imediato
24	Companhias aéreas em atividade
169	Número de companhias aéreas que atendem à cidade
1.470	Número de vôos diários
1.200	Partidas domésticas diárias
2.800	Partidas/chegadas diárias

Fonte: Airport Commissioner's Office, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport, projeção para março de 2005

MARTA – Metropolitan Atlanta Rapid Transit Authority

109 milhões	Número anual de passageiros - ônibus e trem
461.600	Média de embarques totais nos dias de semana – ônibus e trem
46	Quilômetros de ferrovia do MARTA
38	Estações de trem
200	Rotas de ônibus
556	Ônibus
338	Vagões
32,3 milhões	de quilômetros viajados anualmente por ônibus
28,1 milhões	de quilômetros viajados anualmente por trem
\$1.75	Tarifa
Grátis	Transporte rodoviário e ferroviário integrado

Fonte: MARTA, 2005

Táxis

1.600+ Táxis registrados em Atlanta

Tarifas dos táxis:

Do aeroporto ao distrito comercial e de convenções no centro, 30 dólares
Dentro do distrito comercial em Downtown, 8 dólares
Do aeroporto à região central do distrito comercial em Midtown, 32 dólares
Do aeroporto ao distrito comercial Buckhead, 38 dólares
Dentro do distrito comercial Buckhead, 8 dólares
Do aeroporto à área perimetral, somente com taxímetro
ou
\$2.50 Primeira sétima parte de cada 1,6 quilômetro (1 milha)
\$0.25 Cada oitava parte adicional de cada 1,6 quilômetro (1 milha)
\$2.00 Por pessoa para cada passageiro adicional

Outros encargos

\$21.00 Por hora, tempo de espera

É cobrado, adicionalmente, um imposto de 7 % sobre o faturamento em todas as tarifas de táxi

Fonte: Atlanta Bureau of Taxicabs and Vehicles for Hire, 2005

Empresas com sede mundial em Atlanta

AGCO	Georgia-Pacific Company
Alumax	Gold Kist, Inc.
Hayes Microcomputer Products, Inc.	InterContinental Hotels Group
AFC Enterprises	Atlanta Gas Light Company
The American Cancer Society	The Home Depot, Inc.
BellSouth	Mohawk Industries
Boys' and Girls' Clubs	National Center for Disease Control and Prevention
C.A.R.E	National Service Industries
The Coca-Cola Company	Oglethorpe Power
Coca-Cola Enterprises	Rock-Tenn

Cox Communications	Scientific-Atlanta
Delta Air Lines, Inc.	Southern Company
Equifax, Inc.	SunTrust Banks
Genuine Parts	Turner Broadcasting System, Inc. (Time Warner) e Cable News Network
Georgia Gulf	United Parcel Service (UPS)

Empresas classificadas na Fortune 500 com escritório central localizado na região metropolitana de Atlanta

- 14. Home Depot
- 44. UPS
- 89. Coca-Cola
- 106. BELLSOUTH
- 109. Georgia-Pacific
- 120. Coca-Cola Enterprises
- 135. Delta Air Lines
- 165. Southern Co.
- 217. SunTrust Banks
- 245. Genuine Parts
- 316. Cox Communications
- 332. Newell Rubbermaid
- 387. BlueLinx Holdings*
- 399. AGCO
- 429. Beazer Homes USA
- 479. Mirant

* = Empresa nova na lista da Fortune

Dados empresariais importantes

Geórgia

1.076 Instalações de propriedade integral ou parcial das afiliadas em 41 países

Atlanta:

- 18 Apoio de consulados
- 31 Consulados honorários
- 29 Escritórios de comércio e turismo em Atlanta
- 20 Câmaras de Comércio Americanas no exterior
- 53 Países com representação oficial
- 753 Escritórios das empresas de serviço e industriais listadas na Fortune 1000

Fonte: Câmara de Comércio da Região Metropolitana de Atlanta, 2003

Público das atrações de Atlanta e preços dos ingressos para adultos em 2005

	<u>Público em 2005</u>	<u>Preços dos ingressos para adultos em 2006</u>
Jardim Botânico de Atlanta	420.000	\$12
Atlanta Cyclorama	100.000+	\$7
Atlanta History Center	150.000	\$12
Atlanta Motor Speedway	600.000*	Varia de acordo com o evento
Centennial Olympic Park	2,75 milhões*	Entrada franca
Center for Puppetry Arts	284.532	Varia de acordo com o espetáculo
CNN – Tour pelas instalações da CNN	300.000	\$12
Museu de História Natural Fernbank	512.131	\$12
Georgia Aquarium	620.000**	\$22.75
High Museum of Art	450.000	\$15
Imagine It! Children's Museum of Atlanta	147.724	\$11
Martin Luther King, Jr. Historic Site	625.000	Entrada franca
Six Flags Over Georgia	Não revelado	\$49.99
Six Flags White Water	Não revelado	\$34.99
Stone Mountain Park	4 milhões	8 dólares por automóvel
The World of Coca-Cola Atlanta	715.000	\$9
Turner Field e Braves Museum	2,5 milhões	12 dólares de estacionamento
Underground Atlanta	6 milhões	Entrada franca
Woodruff Arts Center	650.000	Varia de acordo com o evento
Zoológico de Atlanta	665.999	\$17

Fonte: Atlanta area attractions

*2004 statistics

**Público de novembro de 2005 a janeiro de 2006

Atlanta possui...

- 130 centros varejistas
- 951 Shopping Centers; seria preciso que uma pessoa visitasse três por dia para conseguir ver todos em um ano
- 57 campos de golfe públicos
- 54 parques públicos
- 100 ruas com o nome Peachtree (pessegueiro)
- maior área para chamadas gratuitas no mundo (18.129 km²)
- maior área de subúrbio nos Estados Unidos para a abertura de escritórios, centro perimetral (325.161 m² de espaço para escritórios e comércio varejista em uma área de 1,6 km²)
- maior estádio suportado por cabos e com abóbada da América do Norte, o Georgia Dome
- 14º maior centro comercial do país – The Mall of Georgia
- a maior escultura em baixo relevo do mundo e o maior granito do mundo em exposição no Stone Mountain Park
- maior concentração regional de órgãos governamentais fora de Washington, D.C.
- maior corrida de 10 km do mundo, a Corrida Anual de Peachtree Road com 55.000 corredores
- mais antiga companhia de balé com atuação contínua no país, a Atlanta Ballet (desde 1929)
- mais extensa escada rolante do sudeste dos Estados Unidos, na estação Peachtree Center do MARTA, com 58,5 metros
- maior escada rolante sem suporte do sudeste dos Estados Unidos, no CNN Center, com uma altura equivalente a 8 andares
- o hotel mais alto da América do Norte, o Westin Peachtree Plaza, com 73 andares e 220 metros de altura
- maior prédio do sudeste dos Estados Unidos, o Bank of America Plaza, com 55 andares e 311 metros de altura
- torre de controle de tráfego aéreo mais alta da América do Norte e segunda mais alta do mundo, localizada no Aeroporto Internacional de Atlanta Hartsfield-Jackson; 122 metros de altura
- o segundo maior órgão em um teatro do país, no Fox Theatre
- mais espaço per capita para shopping centers que qualquer outra cidade americana, exceto Chicago

Clima de Atlanta

Mês	Máx.		Mín.		Centímetros
	F	C	F	C	Chuva/neve
Jan.	52	11	33	1	5,03
Fev.	57	14	37	3	4,68
Mar.	65	18	44	7	5,38
Abril	73	23	50	10	3,62
Maio	80	27	59	15	3,95
Junho	87	31	67	19	3,63
Julho	89	32	71	22	5,12
Ago.	88	31	70	21	3,67
Set.	82	28	64	18	4,09
Out.	73	23	53	12	3,11
Nov.	63	17	44	7	4,10
Dez.	55	13	36	2	3,82

Fonte: The Weather Channel, 2006

-30-

Para obter mais informações, entre em contato com o departamento de relações públicas da ACVB:

Lauren Jarrell

Director

404.521.6649

ljjarrell@atlanta.net

Jessica Lumsden

Specialist

404.521.6645

jlumsden@atlanta.net

Suzanne Forte

Specialist

404.521.6632

sforte@atlanta.net

Tara Burnham

Assistant

404.521.6398

tburnham@atlanta.net