



## Datos de Atlanta

**Alcalde de Atlanta**  
Shirley Franklin

**Gobernador de Georgia**  
Sonny Perdue

### Extensión

21.693 kilómetros cuadrados – Área Metropolitana de Atlanta

340,7 kilómetros cuadrados -- Ciudad de Atlanta

Fuentes: Comisión Regional de Atlanta, 2006

### Población

4.917.717 Población en el Área Estadística Metropolitana de Atlanta de 28 condados, especificada por la Cámara de Comercio del Área Metropolitana de Atlanta

3.813.700 Población en la región de 10 condados de Atlanta

429.500 Población en la ciudad de Atlanta

Fuente: Census Bureau, 2006; Atlanta Regional Commission, 2006

### Clasificaciones Nacionales

- 1° Reubicación de Afro-Americanos en los Estados Unidos  
Fuente: Census Bureau, 2000
- 1° Ciudad para el crecimiento del trabajo, agosto del 2002 – septiembre de 2003  
Fuente: US Bureau of Labor and Statistics
- 1° Ciudad de Crecimiento Online Más Rápido  
Fuente: *Nielsen/NetRatings* 2003
- 1° La Ciudad Perfecta para Hacer Crecer un Negocio  
Fuente: *Plants, Sites and Parks*, 2003
- 1° Aeropuerto para servicio sin escalas para destinos en los Estados Unidos  
Fuente: *Back Aviation Solutions and OSG*, 2003
- 1° Destino Número Uno para Afro-Americanos  
Fuente: *Travel Industry Association of America (TIA)*, 2000, 2004
- 1° Mejores Ciudades Grandes del País para Emprendedores  
Fuente: *Inc. Magazine*, 2004
- 1° Las 50 Ciudades más Novedosas de América  
Fuente: *Expansion Magazine, Enero*, 2004
- 1° Mejor Mercado de Bienes Raíces en lo que se refiere a Oficinas, 2004-2008  
Fuente: *Grubb and Ellis Company's 2004 National Real Estate Forecast, Enero*, 2004
- 1° Mercado de Precios más Accesibles  
Fuente: *Business Week, 3 de Enero*, 2005
- 1° Aeropuerto en Número de Pasajeros  
Fuente: *Airports Council International-North America, Mayo*, 2005
- 1° Ciudad Menos Cara, 2006  
Fuente: *KPMG's 2006 Competitive Alternatives Study*
- 2° Mercado Más Fuerte del Área Metropolitana en lo que se refiere a Bienes Raíces Industriales  
Fuente: *Grubb and Ellis Company's 2004 National Real Estate Forecast, Enero*, 2004
- 2° Tecnología Accesible  
Fuente: *Popular Science*, 2005
- 2° Mejores Ciudades de América para Nuevos Negocios,  
Fuente: *Expansion Management, Abril* 2005
- 2° Empleador Más Grande de la Dirección de Fortune 500  
Fuente: *Fortune, Abril* 2005
- 2° Las 50 Mejores Ciudades de América para Expansión y Traslado de Negocios  
Fuente: *Expansion Management, Enero*, 2005

**Área Estadística Metropolitana de 28 Condados**, según lo establecido por la Oficina Federal de Planificación y Presupuesto

Barrow	Douglas*	Meriwether
Bartow	Fayette*	Newton
Butts	Forsyth	Paulding
Carroll	Fulton*	Pickens
Cherokee*	Gwinnett*	Pike
Clayton*	Haralson	Rockdale*
Cobb*	Heard	Spalding
Coweta	Henry*	Walton.
Dawson	Jasper	
Dekalb*	Lamar	

\* parte de la región de 10 condados de Atlanta, Comisión Regional de Atlanta, 2006

#### Estadísticas de Visitantes (Condado de Fulton)

6,58 millones	Total de Visitantes en 1993
7,099 millones	Total de Visitantes en 1994
7,342 millones	Total de Visitantes en 1995
6,695 millones	Total de Visitantes en 1996
7,663 millones	Total de Visitantes en 1997
6,930 millones	Total de Visitantes en 2001
6,700 millones	Total de Visitantes en 2002
6,974 millones	Total de Visitantes en 2003

#### Estadísticas de Visitantes\* (Metro Atlanta)

17,66 millones	Total de Visitantes en el año fiscal 1998 (1° de julio de 1997 – 30 de junio de 1998)
16,91 millones	Total de Visitantes en el año fiscal 1999 (1° de julio de 1998 – 30 de junio de 1999)
17,08 millones	Total de Visitantes en el año fiscal 2000 (1° de julio de 1999 – 30 de junio de 2000)
17,81 millones	Total de Visitantes en el año fiscal 2001 (1° de julio de 2000 – 30 de junio de 2001)
17,30 millones	Total de Visitantes en 2002 (1° de enero de 2002 – 31 de diciembre de 2002)
18,77 millones	Total de Visitantes en 2003 (1° de enero de 2003 – 31 de diciembre de 2003)
US\$ 8,93 mil millones	Gastos Totales de los Turistas para el año fiscal 2001 (aumento del 0,5 % desde el año fiscal 2000)
US\$ 8,48 mil millones	Gastos Totales de los Turistas para 2002 (disminución de 5 % en relación al año fiscal 2001)
US\$ 8,75 mil millones	Gastos Totales de los Turistas para 2003 (aumento de 3,2 % en relación a 2002)

\*Una persona con una estadía en una acomodación

Fuentes: 1998-2000, Davidson-Peterson Associates, Inc.; 2001; 2001-2003, Travel Industry Association of America

#### Concurrencia a las Convenciones

2.753.412	Concurrencia a la Convención en 1993
2.985.641	Concurrencia a la Convención en 1994
3.102.455	Concurrencia a la Convención en 1995
2.780.000	Concurrencia a la Convención en 1996*
3.200.000	Concurrencia a la Convención en 1997
3.423.000	Concurrencia a la Convención en 1998
3.642.000	Concurrencia a la Convención en 1999
3.500.000	Concurrencia a la Convención en 2000
3.225.000	Concurrencia a la Convención en 2001
2.934.750	Concurrencia a la Convención en 2002
2.858.447	Concurrencia a la Convención en 2003
3.041.387	Concurrencia a la Convención en 2004
3.105.256	Concurrencia a la Convención en 2005

\* El Centro Mundial de Congresos de Georgia estuvo fuera del mercado por varios meses en preparación para los Juegos Olímpicos Centenarios.

Fuente: Atlanta Convention & Visitors Bureau, 2006

#### Crecimiento de las Convenciones

<u>Año</u>	<u>Número de Convenciones</u>	<u>Promedio de Gastos Diarios</u>	<u>Número de Días</u>
1987	1.471	\$160.00	3.0
1988	1.623	\$160.00	3.0
1989	1.662	\$165.00	3.4
1990	1.721	\$170.00	3.4
1991	1.854	\$192.32	3.4
1992	2.105	\$202.44	3.4
1993	2.321	\$213.10	3.4
1994	2.410	\$224.31	3.4

1995	2.560	\$236.12	4.0
1996	2.280	\$248.73	3.5
1997	2.816	\$249.10	3.5
1998	3.057	\$259.07	3.5
1999	3.252	\$266.58	3.5
2000	3.150	\$271.58	3.5
2001	2.992	\$268.05	3.2
2002	2.900	\$279.00	3.2
2003	2.825	\$282.00	3.1
2004	3.005	\$283.00	2.9
2005	3.068	\$315.00	3.4

Fuente: Atlanta Convention & Visitors Bureau, 2005

### Mercado de Hoteles del Área Metropolitana de Atlanta

1990	51.508 cuartos de hotel en 302 propiedades – 62,7 por ciento de la ocupación total
1991	52.477 cuartos de hotel en 308 propiedades – 61,3 por ciento de la ocupación total
1992	53.555 cuartos de hotel en 316 propiedades – 63,6 por ciento de la ocupación total
1993	53.842 cuartos de hotel en 319 propiedades – 67,8 por ciento de la ocupación total
1994	54.597 cuartos de hotel en 331 propiedades – 70,7 por ciento de la ocupación total
1995	55.790 cuartos de hotel en 345 propiedades – 71,2 por ciento de la ocupación total
1996	62.259 cuartos de hotel en 406 propiedades – 67,5 por ciento de la ocupación total
1997	66.906 cuartos de hotel en 449 propiedades – 64,7 por ciento de la ocupación total
1998	77.000 cuartos de hotel en 542 propiedades – 65,7 por ciento de la ocupación total
1999	81.026 cuartos de hotel en 550 propiedades – 65,3 por ciento de la ocupación total
2000	83.346 cuartos de hotel en 560 propiedades – 65,1 por ciento de la ocupación total
2001	87.716 cuartos de hotel en 704 propiedades – 61,1 por ciento de la ocupación total
2002	89.332 cuartos de hotel en 708 propiedades - 57,7 por ciento de la ocupación total
2003	92.030 cuartos de hotel en 744 propiedades - 56,2 por ciento de la ocupación total
2004	92.359 cuartos de hotel en 745 propiedades - 60,4 por ciento de la ocupación total
2005	91.869 cuartos de hotel en 743 propiedades – 64,7 por ciento de la ocupación total

Fuente: PKF Consulting 2005

### Arancel de Hotel-Motel

Los huéspedes de hoteles y moteles pagan un arancel del 15 por ciento dentro de la ciudad de Atlanta y el Condado de Fulton. El arancel es discriminado como sigue:

	<u>Porcentaje</u>	<u>Centavos</u>
Arancel de Ventas de 8 %: Estado	57.14	4.0
Opción Local	10.72	1.0
MARTA*	10.72	1.0
Educación	10.72	1.0
Saneamiento	10.72	1.0
Arancel por Cama 7 %:		
ACVB	22.50	1.575
Ciudad de Atlanta	28.56	2.0
Georgia Dome	39.30	2.751
GWCC**	9.64	0.675

\*Metropolitan Atlanta Rapid Transit Authority | \*\*Georgia World Congress Center

Fuente: Atlanta Convention & Visitors Bureau, 2005

### Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport

80 por ciento	de la población de los Estados Unidos está a dos horas de vuelo de Atlanta
5	Pistas de Aterrizaje
2	Terminales
5	Tráfico Doméstico
148	Puertas Domésticas
172	Aeropuertos de los Estados Unidos atendidos
1	Tráfico Internacional
28	Puertas Internacionales
123	Ciudades de los Estados Unidos con Servicio directo desde Atlanta
70	Destinos Internacionales con Servicio Directo desde Atlanta
2,8 kilómetros	Sistema Subterráneo de Tránsito de Pasajeros (ruta circular de 5,6 kilómetros)

200+ Comercio en Concesión (incluyendo 89 restaurantes, 85 tiendas minoristas y mayoristas y 55 tiendas de servicios con personal)

### **Estadísticas del Hartsfield-Jackson**

78,7 millones	Cantidad Total de Pasajeros en 2005
1.205.091	Operaciones de Aviones
95.769.857	Pasajeros Domésticos
7.741.850	Pasajeros Internacionales
507.771	Pasajeros en Tránsito Directo
24	Aerolíneas en Operación
169	Cantidad de Aerolíneas atendiendo a la ciudad
1.470	Cantidad de Vuelos Diarios
1.200	Partidas Domésticas Diarias
2.800	Llegadas/Partidas Diarias

Fuente: Oficina del Comisario del Aeropuerto, Aeropuerto Internacional de Atlanta Hartsfield-Jackson, proyectado para marzo de 2005

### **MARTA – Metropolitan Atlanta Rapid Transit Authority**

109 millones	Cantidad Anual de pasajeros, ómnibus y tren
461.600	Promedio de embarques totales en días de semana, ómnibus y tren
46	Kilómetros del tren MARTA
38	Estaciones de tren
200	Itinerarios de ómnibus
556	
Ómnibus	
338	Vagones de tren
32.3 millones	Kilómetros recorridos por año por ómnibus
28.1 millones	Kilómetros recorridos por año por vagones
\$1.75	Tarifa
Gratis	Transferencias entre ómnibus y tren

Fuente: MARTA, 2005

### **Taxis**

1,600+ Taxis registrados en Atlanta

### **Tarifas de Taxi:**

Del aeropuerto al barrio de convenciones y negocios en el centro, US\$ 30,00

Dentro del barrio de negocios en el centro, US\$ 8,00

Del aeropuerto al barrio de negocios en el Midtown, US\$ 32,00

Del aeropuerto al barrio de negocios Buckhead, US\$ 38,00

Dentro del barrio de negocios Buckhead, US\$ 8,00

Del Aeropuerto al Área Perimetral, medidor solamente

o

\$2.50 Primer séptimo de cada 1,6 kilómetro (una milla)

\$0.25 Cada octavo adicional de cada 1,6 kilómetro

\$2.00 Por persona para cada pasajero adicional

### **Otros aranceles**

\$21.00 Por hora de espera

7 % de impuesto a las ventas es adicionado a todas las tarifas de taxi

Fuente: Atlanta Bureau of Taxicabs and Vehicles for Hire, 2005

### **Empresas Mundiales con Oficinas Centrales Ubicadas en Atlanta**

AGCO	Georgia-Pacific Company
Alumax	Gold Kist, Inc.
Hayes Microcomputer Products, Inc.	InterContinental Hotels Group
AFC Enterprises	Atlanta Gas Light Company
The American Cancer Society	The Home Depot, Inc.
BellSouth	Mohawk Industries
Boys' and Girls' Clubs	National Center for Disease Control and Prevention
C.A.R.E	National Service Industries
The Coca-Cola Company	Oglethorpe Power

Coca-Cola Enterprises	Rock-Tenn
Cox Communications	Scientific-Atlanta
Delta Air Lines, Inc.	Southern Company
Equifax, Inc.	SunTrust Banks
Genuine Parts	Turner Broadcasting System, Inc. (Time Warner) and Cable News Network
Georgia Gulf	United Parcel Service (UPS)

### Corporaciones de Fortune 500 Con Sede en la Zona Metropolitana de Atlanta

- 14. Home Depot
- 44. UPS
- 89. Coca-Cola
- 106. BELLSOUTH
- 109. Georgia-Pacific
- 120. Coca-Cola Enterprises
- 135. Delta Air Lines
- 165. Southern Co.
- 217. SunTrust Banks
- 245. Genuine Parts
- 316. Cox Communications
- 332. Newell Rubbermaid
- 387. BlueLinx Holdings\*
- 399. AGCO
- 429. Beazer Homes USA
- 479. Mirant

\* = Nueva en la lista de Fortune

### Distinciones de Negocios

#### Georgia

1,076 Instalaciones completa o parcialmente pertenecientes a los afiliados en 41 países extranjeros

#### Atlanta

- 18 Apoyo de consulados de carrera
- 31 Consulados honorarios
- 29 Oficinas de turismo y comercio en Atlanta
- 20 Cámaras de Comercio Americanas en el Extranjero
- 53 Países con representación oficial
- 753 Oficinas de las 1.000 Empresas Industriales y de Servicios de la revista Fortune

Fuente: Cámara de Comercio del Área Metropolitana de Atlanta 2003

### Concurrencia y Admisión de Adultos en las Atracciones de Atlanta en 2005

	<u>Concurrencia 2005</u>	<u>Admisión de Adultos 2006</u>
Atlanta Botanical Garden	420.000	\$12
Atlanta Cyclorama	100.000+	\$7
Atlanta History Center	150.000	\$12
Atlanta Motor Speedway	600.000*	cambia según el evento
Centennial Olympic Park	2,75 millones*	sin costo
Center for Puppetry Arts	284.532	cambia según la presentación
Paseo Interno de la CNN	300.000	\$12
Fernbank Museum of Natural History	512.131	\$12
Georgia Aquarium	620.000**	\$22.75
High Museum of Art	450,000	\$15
Imagine It! Children's Museum of Atlanta	147.724	\$11
Martin Luther King Jr. Historic Site	625,000	sin costo
Six Flags Over Georgia	no anunciado	\$49.99
Six Flags White Water	no anunciado	\$34.99
Stone Mountain Park	4 millones	US\$ 8 por carro
The World of Coca-Cola Atlanta	715.000	\$9
Turner Field y Braves Museum	2,5 millones	US\$ 12 para estacionar
Underground Atlanta	6 millones	sin costo
Woodruff Arts Center	650.000	cambia según el evento
Zoo Atlanta	665.999	\$17

Fuente: Atracciones del área metropolitana de Atlanta

\*Estadísticas de 2004

\*\*Concurrencia para noviembre 2005-enero 2006

### Atlanta tiene...

- 130 centros minoristas
- 951 shopping centers; uno debería visitar tres por día para verlos todos en un año
- 57 campos públicos de golf
- 54 parques públicos
- 100 calles con el nombre Peachtree
- El área de llamadas telefónicas gratuitas más grande del mundo (18.129 kilómetros cuadrados de llamadas gratis)
- El parque de oficinas suburbanas más grande de los Estados Unidos, Centro del Perímetro (325.161 metros cuadrados de espacio para oficinas y comercio minorista sobre 1,6 kilómetros cuadrados)
- El estadio convexo sostenido por cables más grande de América del Norte, el Georgia Dome
- El 14º centro comercial más grande de los Estados Unidos – The Mall of Georgia
- La escultura de estilo bajo relieve más grande del mundo, y el bloque de granito expuesto más grande del mundo en Stone Mountain Park
- La concentración federal más grande fuera de Washington, D.C.
- La carrera anual de 10 kilómetros más grande del mundo, la Peachtree Road Race, con 55.000 corredores
- La compañía de ballet en funcionamiento continuo más antigua del país: Atlanta Ballet, desde 1929
- La escalera mecánica más larga del Sudeste en la estación Peachtree Center del MARTA, con 58,5 metros
- La escalera mecánica sin apoyo más grande del Sudeste en el CNN Center, 8 pisos de altura
- El hotel más alto de América del Norte, el Westin Peachtree Plaza, 73 pisos; 220 metros de altura
- El edificio más alto del Sudeste, el Bank of America Plaza, de 55 pisos y 311,8 metros de altura
- La torre de control de tráfico aéreo más alta de Norteamérica y segunda del mundo, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport; 122 metros de altura
- El segundo órgano de teatro más grande del país, en el Fox Theatre
- Más espacios de centros de compras por habitante que cualquier otra ciudad de los Estados Unidos excepto Chicago

### Clima de Atlanta

Mes	Máx.		Mín.		Pulgadas Lluvia/Nieve
	F	C	F	C	
Ene	52	11	33	1	5.03
Feb	57	14	37	3	4.68
Mar	65	18	44	7	5.38
Abr	73	23	50	10	3.62
Mayo	80	27	59	15	3.95
Junio	87	31	67	19	3.63
Julio	89	32	71	22	5.12
Ago	88	31	70	21	3.67
Sept	82	28	64	18	4.09
Oct	73	23	53	12	3.11
Nov	63	17	44	7	4.10
Dic	55	13	36	2	3.82

Fuente: The Weather Channel, 2006

-30-

Para más informaciones, comuníquese con el departamento de Relaciones Públicas de ACVB:

Lauren Jarrell  
Director

404.521.6649  
[ljjarrell@atlanta.net](mailto:ljjarrell@atlanta.net)

Jessica Lumsden  
Specialist

404.521.6645  
[jlumsden@atlanta.net](mailto:jlumsden@atlanta.net)

Suzanne Forte  
Specialist

404.521.6632  
[sforte@atlanta.net](mailto:sforte@atlanta.net)

Tara Burnham  
Assistant

404.521.6398  
[tburnham@atlanta.net](mailto:tburnham@atlanta.net)