



## Atlanta Fakten

### Bürgermeister von Atlanta

Shirley Franklin

### Gouverneur von Georgia

Sonny Perdue

### Grösse

8,376 Quadratmeilen – Grossraum Atlanta

131.57 Quadratmeilen – Stadt Atlanta

Quellen: Atlanta Regionalkommission, 2006

### Bevölkerung

4,917,717 Bevölkerung in den 28 Landkreisen des statistischen Grossraumes Atlanta, bezeichnet durch die Metro Atlanta Handelskammer

3,813,700 Bevölkerung in den 10 Landkreisen der Region Atlanta

429,500 Bevölkerung der Stadt Atlanta

Quellen: Census Bureau, 2006; Atlanta Regionalkommission, 2006

### Nationale Rangordnung

1. Erste Umsiedlungsdestination für Afroamerikaner  
Quelle: Census Bureau, 2000
1. Stadt für Arbeitsplatzzuwachs, August 2002 – Sept. 2003  
Quelle: US Bureau of Labor and Statistics
1. Online Stadt mit schnellstem Wachstum  
Quelle: *Nielsen/NetRatings* 2003
1. Die vollkommene Stadt um ein Unternehmen wachsen zu lassen  
Quelle: *Plants, Sites and Parks*, 2003
1. Flughafen für non-stop Service für Destinationen in den Vereinigten Staaten  
Quelle: *Back Aviation Solutions and OSG*, 2003
1. Erste Destination für Afroamerikaner  
Quelle: *Travel Industry Association of America (TIA)*, 2000, 2004
1. Beste Grossstadt für Unternehmer der Nation  
Source: *Inc. Magazine*, 2004
1. Amerika's 50 heissesten Städte  
Quelle: *Expansion Magazine*, January, 2004
1. Bester Geschäftsimmobiliemarkt, 2004-2008  
Quelle: *Grubb and Ellis Company's 2004 National Real Estate Forecast*, January, 2004
1. Erschwinglichster Markt  
Quelle: *Business Week*, Jan. 3, 2005
1. Flughafen gemessen an Anzahl Passagieren  
Quelle: *Airports Council International-North America*, May, 2005
1. Preiswerteste Stadt, 2006  
Quelle: *KPMG's 2006 Competitive Alternatives Study*
2. Stärkster Industrieimmobiliemarkt im Grossraum Atlanta  
Quelle: *Grubb and Ellis Company's 2004 National Real Estate Forecast*, January, 2004
2. Technologiezugänglich  
Quelle: *Popular Science*, 2005
2. Heisseste Städte in Amerika für neue Geschäfte  
Quelle: *Expansion Management*, April 2005
2. Grösste Arbeitgeber der Fortune 500 Hauptsitze  
Quelle: *Fortune*, April 2005
2. 50 heisseste Städte in Amerika für Geschäftsumzug und -Expansion  
Quelle: *Expansion Management Magazine*, 2003

**Statistischer Grossraum der 28 Landkreise**, wie vom Bundesamt für Planung und Finanzplanung bestimmt

Barrow	Douglas*	Meriwether
Bartow	Fayette*	Newton
Butts	Forsyth	Paulding
Carroll	Fulton*	Pickens
Cherokee*	Gwinnett*	Pike
Clayton*	Haralson	Rockdale*
Cobb*	Heard	Spalding
Coweta	Henry*	Walton
Dawson	Jasper	
Dekalb*	Lamar	

\* Teil der Atlanta Region der 10 Landkreise, Atlanta Regionalkommission, 2006

**Besucherstatistiken (Landkreis Fulton)**

6.58 Mio.	Total Besucher 1993
7.099 Mio.	Total Besucher 1994
7.342 Mio.	Total Besucher 1995
6.695 Mio.	Total Besucher 1996
7.663 Mio.	Total Besucher 1997
6.930 Mio.	Total Besucher 2001
6.700 Mio.	Total Besucher 2002
6.974 Mio.	Total Besucher 2003

**Besucherstatistiken\* (Grossraum Atlanta)**

17.66 Mio.	Total Besucher im Fiskaljahr 1998 (1. Juli 1997 – 30. Juni 1998)
16.91 Mio.	Total Besucher im Fiskaljahr 1999 (1. Juli 1998 – 30. Juni 1999)
17.08 Mio.	Total Besucher im Fiskaljahr 2000 (1. Juli 1999 – 30. Juni 2000)
17.81 Mio.	Total Besucher im Fiskaljahr 2001 (1. Juli 2000 – 30. Juni 2001)
17.30 Mio.	Total Besucher im Jahr 2002 (1. Januar 2002 – 31. Dezember 2002)
18.77 Mio.	Total Besucher im Jahr 2003 (1. Januar 2003 – 31. Dezember 2003)
\$8.93 Mia.	Total Touristenausgaben für das Fiskaljahr 2001 (0.5% höher als im Fiskaljahr 2000)
\$8.48 Mia.	Total Touristenausgaben für das Fiskaljahr 2002 (5% tiefer als im Fiskaljahr 2001)
\$8.75 Mia.	Total Touristenausgaben im Jahr 2003 (3.2% höher als im Jahr 2002)

\*Eine Person übernachtet in einer Unterbringungsmöglichkeit

Quellen: 1998-2000, Davidson-Peterson Associates, Inc.; 2001; 2001-2003, Reiseindustrieverband von Amerika

**Anzahl Besucher bei Kongressen**

2,753,412	Anzahl Besucher bei Kongressen im Jahr 1993
2,985,641	Anzahl Besucher bei Kongressen im Jahr 1994
3,102,455	Anzahl Besucher bei Kongressen im Jahr 1995
2,780,000	Anzahl Besucher bei Kongressen im Jahr 1996*
3,200,000	Anzahl Besucher bei Kongressen im Jahr 1997
3,423,000	Anzahl Besucher bei Kongressen im Jahr 1998
3,642,000	Anzahl Besucher bei Kongressen im Jahr 1999
3,500,000	Anzahl Besucher bei Kongressen im Jahr 2000
3,225,000	Anzahl Besucher bei Kongressen im Jahr 2001
2,934,750	Anzahl Besucher bei Kongressen im Jahr 2002
2,858,447	Anzahl Besucher bei Kongressen im Jahr 2003
3,041,387	Anzahl Besucher bei Kongressen im Jahr 2004
3,105,256	Anzahl Besucher bei Kongressen im Jahr 2005

\* Das Georgia Weltkongresszentrum war geschlossen, zwecks Vorbereitungen für die hundertjährigen Olympischen Spiele.

Quelle: Atlanta Convention & Visitors Bureau, 2006

**Wachstum der Kongresse**

<u>Jahr</u>	<u>Anzahl Kongresse</u>	<u>Durchschnittliche tägliche Ausgaben</u>	<u>Anzahl Tage</u>
1987	1,471	\$160.00	3.0
1988	1,623	\$160.00	3.0
1989	1,662	\$165.00	3.4
1990	1,721	\$170.00	3.4
1991	1,854	\$192.32	3.4
1992	2,105	\$202.44	3.4
1993	2,321	\$213.10	3.4

1994	2,410	\$224.31	3.4
1995	2,560	\$236.12	4.0
1996	2,280	\$248.73	3.5
1997	2,816	\$249.10	3.5
1998	3,057	\$259.07	3.5
1999	3,252	\$266.58	3.5
2000	3,150	\$271.58	3.5
2001	2,992	\$268.05	3.2
2002	2,900	\$279.00	3.2
2003	2,825	\$282.00	3.1
2004	3,005	\$283.00	2.9
2005	3,068	\$315.00	3.4

Quelle: Atlanta Convention & Visitors Bureau, 2005

### Hotelmarkt im Grossraum Atlanta

1990	51,508 Hotelzimmer in 302 Immobilien -- 62.7 % Gesamtbelegung
1991	52,477 Hotelzimmer in 308 Immobilien -- 61.3 % Gesamtbelegung
1992	53,555 Hotelzimmer in 316 Immobilien -- 63.6 % Gesamtbelegung
1993	53,842 Hotelzimmer in 319 Immobilien -- 67.8 % Gesamtbelegung
1994	54,597 Hotelzimmer in 331 Immobilien -- 70.7 % Gesamtbelegung
1995	55,790 Hotelzimmer in 345 Immobilien -- 71.2 % Gesamtbelegung
1996	62,259 Hotelzimmer in 406 Immobilien -- 67.5 % Gesamtbelegung
1997	66,906 Hotelzimmer in 449 Immobilien -- 64.7 % Gesamtbelegung
1998	77,000 Hotelzimmer in 542 Immobilien -- 65.7 % Gesamtbelegung
1999	81,026 Hotelzimmer in 550 Immobilien -- 65.3 % Gesamtbelegung
2000	83,346 Hotelzimmer in 560 Immobilien -- 65.1 % Gesamtbelegung
2001	87,716 Hotelzimmer in 704 Immobilien -- 61.1 % Gesamtbelegung
2002	89,332 Hotelzimmer in 708 Immobilien -- 57.7 % Gesamtbelegung
2003	92,030 Hotelzimmer in 744 Immobilien -- 56.2 % Gesamtbelegung
2004	92,359 Hotelzimmer in 745 Immobilien -- 60.4 % Gesamtbelegung
2005	91,869 Hotelzimmer in 743 Immobilien -- 64.7 % Gesamtbelegung

Quelle: PKF Consulting 2005

### Hotel-Motel Steuer

Hotel- und Moteltäste bezahlen innerhalb der Stadt Atlanta und des Landkreises Fulton eine Steuer von 15 % .  
Diese Steuer wird wie folgt aufgeteilt:

		<u>Prozentsatz</u>	<u>Cents</u>
8% Verkaufssteuer:	Staat	57.14	4.0
	Lokaloption	10.72	1.0
	MARTA*	10.72	1.0
	Schulwesen	10.72	1.0
	Kanalisation	10.72	1.0
7% Bettensteuer:	ACVB	22.50	1.575
	Stadt Atlanta	28.56	2.0
	Georgia Dome	39.30	2.751
	GWCC**	9.64	0.675

\*Metropolitan Atlanta Rapid Transit Authority (Öffentliches Verkehrsmittel in Atlanta) \*\*Georgia World Congress Center (Georgia Weltkongresszentrum)

Quelle: Atlanta Convention & Visitors Bureau, 2005

### Hartsfield-Jackson Atlanta's Internationaler Flughafen

80 Prozent	der Bevölkerung der Vereinigten Staaten befindet sich innerhalb von 2 Flugstunden von Atlanta entfernt.
5	Rollbahnen
2	Terminals
5	Inland Wartehallen
148	Inland Gates
172	Flughäfen der Vereinigten Staaten werden bedient
1	Internationale Wartehallen
28	Internationale Gates
123	Städte in den Vereinigten Staaten mit Direktverbindung von Atlanta
70	Internationale Destinationen mit Direktverbindung von Atlanta
1.75 Meilen	Unterirdisches Passagier-Transitsystem (3.5 Meilen Gleisschlaufe)

200+ Verkaufsstellen (inklusive 89 Restaurants, 85 Einzelhandelsgeschäfte und Selbstbedienungsläden und 55 Geschäfte mit Bedienung)

### **Hartsfield-Jackson Statistiken**

78.7 Millionen Total Anzahl Passagiere im Jahr 2005  
1,205,091 Flugzeugtransaktionen  
95,769,857 Inland Passagiere  
7,741,850 Internationale Passagiere  
507,771 Passagiere im Direkttransit  
24 Tätige Fluggesellschaften  
169 Anzahl Flugdienstleistungen in der Stadt  
1,470 Anzahl täglicher Flüge  
1,200 Anzahl täglicher Inlandabflüge  
2,800 Anzahl täglicher Ankünfte/Abflüge

Quelle: Büro des Flughafenauftrags, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport, projiziert für März 2005

### **MARTA – Metropolitan Atlanta Rapid Transit Authority**

109 Millionen Passagiere pro Jahr, Bus und Bahn  
461,600 Durchschnittliche Einsteigezahl an Werktagen, Bus und Bahn  
46 Meilen MARTA-Gleise  
38 Bahnhöfe  
200 Busstrecken  
556 Busse  
338 Eisenbahnwagen  
32.3 Millionen Meilen pro Jahr von Bussen befahren  
28.1 Millionen Meilen pro Jahr von Zügen befahren  
\$1.75 Fahrpreis  
Gratis Transfers zwischen Bus und Bahn

Quelle: MARTA, 2005

### **Taxis**

1,600+ Eingetragene Taxis in Atlanta

### **Taxi Fahrpreise:**

Vom Flughafen zur Innenstadt Geschäfts- und Kongressbezirk, \$30.00

Innerhalb des Geschäftsbezirks der Innenstadt, \$8.00

Vom Flughafen zum Midtown Geschäftsbezirk, \$32.00

Vom Flughafen zum Buckhead Geschäftsbezirk, \$38.00

Innerhalb des Buckhead Geschäftsbezirks, \$8.00

Vom Flughafen zum Umkreis-Bereich nur nach Taxameter oder

\$2.50 Erster Siebtel einer Meile

\$0.25 Jeder weitere Siebtel einer Meile

\$2.00 Pro Person für jeden weiteren Passagier

### **Andere Preise**

\$21.00 Pro Stunde Wartezeit

7% Verkaufssteuer wird allen Taxigebühren hinzugefügt

Quelle: Atlanta Bureau of Taxicabs and Vehicles for Hire, 2005

### **Gesellschaften mit weltweitem Hauptsitz in Atlanta**

AGCO	Georgia-Pacific Company
Alumax	Gold Kist, Inc.
Hayes Microcomputer Products, Inc.	InterContinental Hotels Group
AFC Enterprises	Atlanta Gas Light Company
The American Cancer Society	The Home Depot, Inc.
BellSouth	Mohawk Industries
Boys' and Girls' Clubs	National Center for Disease Control and Prevention
C.A.R.E	National Service Industries
The Coca-Cola Company	Oglethorpe Power
Coca-Cola Enterprises	Rock-Tenn
Cox Communications	Scientific-Atlanta

Delta Air Lines, Inc.  
 Equifax, Inc.  
 Genuine Parts  
 Georgia Gulf

Southern Company  
 SunTrust Banks  
 Turner Broadcasting System, Inc. (Time Warner) und Cable News Network  
 United Parcel Service (UPS)

### Die "Fortune 500-Gesellschaften" mit Hauptsitz im Grossraum Atlanta

- 14. Home Depot
- 44. UPS
- 89. Coca-Cola
- 106. BELLSOUTH
- 109. Georgia-Pacific
- 120. Coca-Cola Enterprises
- 135. Delta Air Lines
- 165. Southern Co.
- 217. SunTrust Banks
- 245. Genuine Parts
- 316. Cox Communications
- 332. Newell Rubbermaid
- 322. Cox Communications
- 387. Blue Linx Holdings\*
- 399. AGCO
- 429. Beazer Homes USA
- 479. Mirant

\* = Neu auf der Fortune Liste

### Geschäftsauszeichnungen

#### Georgia

1,076 Unternehmen die gänzlich oder teilweise im Besitz von Muttergesellschaften in 41 fremden Ländern sind

#### Atlanta

18 Konsulate  
 31 Ehrenkonsulate  
 29 Geschäfts- und Tourismusbüros in Atlanta  
 20 Handelskammern für Fremdes Land-Amerika  
 53 Länder mit offizieller Vertretung  
 753 Vermögensbüros 1000 Dienstleistungs- und Industriegesellschaften

Quelle: Metro Atlanta Chamber of Commerce 2003

### Besucherzahl an Atlanta's Attraktionen und Eintrittspreise für Erwachsene im Jahr 2004

	<u>2005 Besucherzahl</u>	<u>2006 Eintrittspreis Erwachsene</u>
Botanischer Garten Atlanta	420,000	\$12
Atlanta Cyclorama	100,000+	\$7
Geschichtliches Zentrum Atlanta	150,000	\$12
Atlanta Motor Rennbahn	600,000	je nach Anlass unterschiedlich
Centennial Olympic Park	2.75 Millionen *	gratis
Zentrum für Puppenkünste	284,532	je nach Auftritt unterschiedlich
CNN-Inside CNN Tour	300,000	\$12
Fernbank Naturhistorisches Museum	512,131	\$12
Georgia Aquarium	620,000**	\$22.75
High Kunstmuseum	450,000	\$15
Imagine It! Kindermuseum in Atlanta	147,724	\$11
Martin Luther King, Jr. historischer Ort	625,000	gratis
Six Flags Over Georgia	wird nicht bekannt gegeben	\$49.99
Six Flags White Water	wird nicht bekannt gegeben	\$34.99
Stone Mountain Park	4 Millionen	\$8 pro Auto
The World of Coca-Cola Atlanta	715,000	\$9
Turner Field and Braves Museum	2.5 Millionen	\$12 Parkgebühr
Underground Atlanta	6 Millionen*	gratis
Woodruff Kunstzentrum	650,000	je nach Anlass unterschiedlich
Zoo von Atlanta	665,999	\$17

Source: Atlanta area attractions

\*Statistiken von 2004

\*\*Besucherzahl für den Zeitraum von November 2005 – Januar 2006

### In Atlanta gibt es ...

- 130 Einzelhandelszentren
- 951 Einkaufszentren; eine Person müsste täglich 3 Einkaufszentren besuchen, um alle in einem Jahr zu besichtigen.
- 57 öffentliche Golfplätze
- 54 öffentliche Parks
- 100 Strassen mit dem Namen Peachtree
- das grösste Gratis-Telefonnetz der Welt (Auf einem Gebiet von 7,000 Quadratmeilen gebührenfrei telefonieren)
- den grössten vorstädtischen Geschäftspark der Vereinigten Staaten, das Perimeter Center (3.5 Millionen ft<sup>2</sup> Büro- und Einzelhandelsfläche auf 400 Acres).
- das grösste kabelgestützte Kuppelstadium in Nordamerika, den Georgia Dome
- das 14.-grösste Einkaufszentrum im Lande – The Mall of Georgia
- die weltweit grösste Basrelief-Skulptur und die grösste offene Granitmasse der Welt im Stone Mountain Park
- die grösste Anzahl Bundesregionen neben Washington, D.C.
- das grösste 10 Kilometer-Rennen der Welt, das jährliche Peachtree Strassenrennen mit 55,000 Läufern
- die älteste fortdauernd in Betrieb stehende Ballettruppe der Nation, das Atlanta Ballet seit 1929
- die längste Rolltreppe im Südosten, in der Peachtree Center station der MARTA, mit einer Länge von 192 Fuss
- die höchste ungestützte Rolltreppe im Südosten im CNN Zentrum, 8 Stockwerke hoch
- das höchste Hotel in Nordamerika, das Westin Peachtree Plaza, 73 Stockwerke; 723 Fuss hoch
- das höchste Gebäude im Südosten, das Bank of America Plaza, 55 Stockwerke; 1,023 Fuss hoch
- den höchsten Luftverkehr-Kontrollturm in Nordamerika und den zweithöchsten weltweit, Hartsfield-Jackson Atlanta Internationaler Flughafen; 400 Fuss hoch
- die zweitgrösste Theaterorgel der Nation, im Fox Theatre
- mehr Einkaufszentrumfläche pro Kopf als in jeder anderen Stadt der Vereinigten Staaten, ausser in Chicago

### Das Klima in Atlanta

<u>Monat</u>	<u>Höchsttemperatur</u>		<u>Tiefsttemperatur.</u>		<u>Zoll</u>
	<u>F</u>	<u>C</u>	<u>F</u>	<u>C</u>	<u>Niederschlag</u>
Januar	52	11	33	1	5.03
Februar	57	14	37	3	4.68
März	65	18	44	7	5.38
April	73	23	50	10	3.62
Mai	80	27	59	15	3.95
Juni	87	31	67	19	3.63
Juli	89	32	71	22	5.12
August	88	31	70	21	3.67
September	82	28	64	18	4.09
Oktober	73	23	53	12	3.11
November	63	17	44	7	4.10
Dezember	55	13	36	2	3.82

Quelle: The Weather Channel, 2006

-30-

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte die Werbeabteilung der ACVB:

Lauren Jarrell  
Direktorin Werbung  
404.521.6649  
[ljjarrell@atlanta.net](mailto:ljjarrell@atlanta.net)

Jessica Lumsden  
Werbespezialistin  
404.521.6645  
[jlumsden@atlanta.net](mailto:jlumsden@atlanta.net)

Suzanne Forte  
Werbespezialistin  
404.521.6632  
[sforte@atlanta.net](mailto:sforte@atlanta.net)

Tara Burnham  
Werbeassistentin  
404.521.6398  
[tburnham@atlanta.net](mailto:tburnham@atlanta.net)