



Hotelbauvorhaben in Atlanta sind im Zunehmen

ATLANTA – Atlanta strebt sowohl als erstklassige Freizeitdestination, wie auch als wettbewerbsfähiger Markt für Sitzungen und Tagungen auf. Die Renovationen von existierenden Hotelgebäuden, sowie die Neuerstellung von ultra-modernen Boutiquehotels erlauben der Stadt mit diesem Trend Schritt zu halten.

An bestehenden Gebäuden in der Stadt werden Renovationen im Totalbetrag von ca. \$205 Millionen vorgenommen und bis im Jahr 2008 werden mit dem Bau von sieben neuen Boutiquehotels 1,000 weitere Gästezimmer zu den bereits bestehenden 93,000 Zimmern in Atlanta hinzugefügt werden.

Die Hotelindustrie hat entdeckt, dass es nötig ist alle paar Jahre zu renovieren, um mit technologischen Entwicklungen und Komfortbedürfnissen der Gäste Schritt zu halten. Einige der Grundbesitzer folgen diesem Trend.

- Die \$120 Millionen-Renovation des Marquis schliesst neue Möbel, Fernsehgeräte mit Flachbildschirm, Lampen, Vorhänge und Tapeten ein, sowie den Anbau von Versammlungsräumlichkeiten mit einer Fläche von 46,000 ft². Die Renovationen des Hotels sollen Ende 2007 abgeschlossen werden.
- Das Regency Suites Hotel gab im Jahr 2005 \$4 Millionen zur Neuausstattung ihrer Gästezimmer mit neuen Betten, Küchen und Badezimmern, sowie für das neue Dekor in rot und gold aus.
- Mit Boutiquehotels wie dem Glenn Hotel Downtown, welches moderne, schicke Zimmer mit einem heute angesagten grossstädtischen Stil verbindet, hat der Freizeithotelmarkt in Atlanta ein neues Aussehen erhalten. Das Glenn beherbergt ebenfalls ein 1,200 ft² grosses Konferenzzentrum, sowie das populäre Restaurant B.E.D. mit einer Lounge im Dachgeschoss.
- Unter dem Namen TWELVE Hotels & Residences Atlantic Station wurden in Midtown erst kürzlich ein Boutiquehotel- und Eigentumswohnungshochhaus mit modernsten Annehmlichkeiten eröffnet. Im TWELVE befindet sich auch das Restaurant Lobby, welches vom gutbekannten Restaurateur aus Atlanta, Bob Amick entworfen wurde. Der 6,000 ft² grosse Ballsaal des Hotels ist ein zusätzliches besonderes Merkmal für Tagungsplaner. Mit der geplanten Eröffnung im Jahr 2007 wird das TWELVE Centennial Park die Entwicklung einer Hotelkette, die in Atlanta entstand weiterführen.

Bevorstehend

- Im Jahr 2007 soll das TWELVE Centennial Park in der Innenstadt von Atlanta, nur wenige Schritte vom Georgia Aquarium, dem neuen World of Coca-Cola und dem CNN Center entfernt, eröffnet werden,.
- Das 26 Stockwerke hohe St. Regis Hotel in Buckhead wird im Jahr 2008 seine Türen zu 150 Hotelzimmern, 50 Eigentumswohnungen und einem Ballsaal von 9,200 ft2 Fläche, alle im luxuriösen Stil, öffnen.
- Ein neuer Luxushotel- und Eigentumswohnungsturm wird 2008 in Buckhead eröffnet. Das Mansion on Peachtree beinhaltet 124 Hotelzimmer, 42 Eigentumswohnungen, 3 Gartenvillas, ein Wellnesszentrum von 15,000 ft2 Fläche und ein 4,000 ft2 grosses Fitnesszentrum.
- Das ehemalige Winecoff Hotel, Ort des tödlichsten Hotelfeuers von Atlanta, wird als Ellis Hotel mit einem Eröffnungsdatum im Juni 2007 neu geboren werden. Dieses Boutiquehotel wird 15 Stockwerke hoch sein, 127 Zimmer und ein Terrassencafé aufweisen. Um die Geschichte des Gebäudes beizubehalten, bleibt die Aussenseite erhalten. Im Innenausbau wird aber alles komplett neu gestaltet werden, um so dem Ellis Hotel sein eigenes Ansehen und seinen eigenen Stil zu verleihen.
- Im nächsten Jahr sollen drei W Hotels in Downtown, Midtown und Buckhead eröffnet werden. Das Downtown W wird im Mischprojekt in der Ivan Allen Plaza 257 Zimmer mit einschliessen. Das Sheraton Colony Square Hotel in Midtown wird dann in ein W umgebaut. Zusammen mit der heutigen Perimeter Center Destination, einem günstig gelegenen Ort in Buckhead wird Atlanta gleich nach New York City, die Stadt mit den meisten W Hotels in den Vereinigten Staaten sein.
- Im September 2007 wird in der Nähe des Georgia Aquariums das Hilton Garden Inn mit 242 Zimmern eröffnet. Dieses Hotel, in Verbindung mit der Legacy Group Property wird zu einem Teil von Park Pavilion, ihrer Mischeinrichtung werden. Das Park Pavilion wird Restaurants, Einzelhandelsfläche und Parkplätze auf einer Fläche von 32,000 ft2 aufweisen.
- Eine Investition von \$100 Millionen wird das Palomar Hotel mit 230-Zimmern und 38 Wohnungen finanzieren. Das Hotel wird im Jahr 2009 im Zentrum des Georgia Tech Campus erstellt werden. Dieses Hotel- und Wohnungsbauvorhaben wird eines der wenigen seiner Art im Midtown Markt sein.

Weitere Hotelrenovationen in Atlanta 2005-2006:

Hyatt Regency Atlanta, \$31 Millionen

Four Seasons Hotel Atlanta, \$8.5 Millionen

Embassy Suites - Atlanta Airport, \$6 Millionen

Renaissance Atlanta Hotel Downtown, \$5.7 Millionen

Westin Peachtree Plaza, \$4.85 Millionen

Sheraton Gateway Hotel – Atlanta Airport, \$3.4 Millionen

Westin Atlanta Airport Hotel, \$3 Millionen

Grand Hyatt Atlanta, \$1.99 Millionen
Omni Hotel im CNN Center, \$1.13 Millionen

ACVB wurde im Jahre 1913 gegründet und ist eine private gemeinnützige Organisation, die ausschliesslich zur Vermarktung des Grossraumes von Atlanta und dem Staat Georgia als eine erstklassige Tagungs-, Treffpunkt- und Freizeitdestination im regionalen, nationalen und internationalen Markt und um die Wirtschaft von Atlanta durch Tagungen und Tourismus günstig zu beeinflussen. www.atlanta.net.

###

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte die Werbeabteilung der ACVB:

Lauren Jarrell
Direktorin Werbung
404.521.6649
ljjarrell@atlanta.net

Jessica Lumsden
Werbespezialistin
404.521.6645
jlumsden@atlanta.net

Suzanne Forte
Werbespezialistin
404.521.6632
sforte@atlanta.net

Tara Burnham
Werbeassistentin
404.521.6398
tburnham@atlanta.net