



Servicios a los Medios

Agradecemos su interés en Atlanta, donde todos los días son días de estreno. El Atlanta Convention & Visitors Bureau (ACVB) representa a todo el destino y suministra informaciones sobre la ciudad a los periodistas. Vea a continuación una lista de los servicios ofrecidos por el departamento de relaciones públicas. Para obtener más información, comuníquese con nosotros al pr@atlanta.net.

Servicios Ofrecidos:

- **Sitio Web**
El sitio Web del ACVB, www.atlanta.net, ofrece acceso instantáneo al destino. Desde el más nuevo emprendimiento hotelero hasta una lista de convenciones, nuestro sitio tiene todo lo que Usted desea saber sobre la ciudad. El sitio Web también incluye estadísticas de visitantes, ejemplos de itinerarios, comunicados de prensa, contactos de los medios locales y mucho más. Los periodistas también pueden registrarse para recibir nuestras noticias por e-mail, visitando el sitio.
- **Folletos, Publicaciones y Comunicados de Prensa**
El ACVB produce varios folletos, publicaciones y comunicados de prensa que reúnen la información más actualizada sobre Atlanta. Para pedir una copia, visite nuestro sitio Web o llame al 404-521-6398.
- **Imágenes y Video**
El ACVB tiene una colección de imágenes digitales y reservas de metraje de video (rollo-b) disponibles para uso no comercial para promover el turismo en Atlanta. Para obtener cualquiera de estos ítems, complete un formulario de pedido de material en nuestro sitio Web. Si Usted quiere realizar su propio metraje, por favor note que Georgia es un estado libre.
- **Visitas de Medios/Paseos Editoriales**
El objetivo del departamento de relaciones públicas es ayudar a los medios con las notas de viajes y convenciones sobre Atlanta. El departamento está disponible para sugerir itinerarios que muestren las numerosas atracciones, los lugares culturales y otros puntos de interés de la ciudad. Para cubrir sus necesidades con más eficiencia, examine las orientaciones de viaje para la prensa en nuestro sitio Web y envíe un formulario de pedido de informaciones sobre viajes para la prensa.

- **Equipo de Relaciones Públicas**

Lauren Jarrell
Director, Communications
t. 404.521.6649
f. 404.589.5769
ljarrell@atlanta.net
*para entrevistas de prensa

Liesl Merkel
Manager, e-Communications
t. 404.521.6389
f. 404.589.5726
lamerkel@atlanta.net
*para inclusión en los e-newsletters y
contenido en la Web

Jessica Lumsden
Specialist, Public Relations
t. 404.521.6645
f. 404.589.5744
jlumsden@atlanta.net
*para preguntas de la prensa sobre viajes y
turismo

Suzanne Forte
Specialist, Public Relations
t. 404.521.6632
f. 404.589.5781
sforte@atlanta.net

*para preguntas sobre reuniones y
convenciones

Tara Burnham
Assistant, Public Relations
t. 404.521.6398
f. 404.589.5774
tburnham@atlanta.net
*para fotos digitales, rollo-B y preguntas generales de la prensa de Atlanta

Sobre el ACVB

Establecido en 1913, el ACVB es una organización privada, sin fines de lucro, creada exclusivamente para comercializar el área metropolitana de Atlanta y Georgia como el principal destino de convenciones, reuniones y recreación en el mercado regional, nacional e internacional, e incide favorablemente en la economía de Atlanta a través de las convenciones y el turismo. Para obtener más informaciones, visite: www.atlanta.net.

###