



Dienstleistungen für Medien

Wir danken Ihnen für Ihr Interesse an Atlanta, wo jeden Tag etwas Neues eröffnet wird. Das Atlanta Convention & Visitors Bureau (ACVB) vertritt die gesamte Destination und bietet Journalisten Informationen über die Stadt. Nachstehend ist eine Liste der von der Werbeabteilung angebotenen Dienstleistungen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns bitte über pr@atlanta.net.

Angebotene Dienstleistungen:

- **Webseite**
Die Webseite des ACVB, www.atlanta.net, gibt sofortigen Zugang zur Destination. Von neuesten Hotelbauvorhaben zu Auflistungen der Tagungen bietet unsere Webseite alles was Sie über die Stadt wissen möchten. Die Webseite bietet auch Besucherstatistiken, Muster-Programmabläufe, Pressemitteilungen, örtliche Medienkontakte und mehr. Journalisten werden eingeladen sich auf der Webseite für unseren e-news-Verteiler zu registrieren.
- **Broschüren, Publikationen und Pressemitteilungen**
ACVB erstellt einige Broschüren, Publikationen und Pressemitteilungen mit den topaktuellsten Informationen über Atlanta. Um ein Exemplar zu erhalten besuchen Sie bitte unsere Webseite oder rufen Sie uns an auf 404-521-6398.
- **Bilder und Video**
ACVB besitzt eine Sammlung von Digitalbildern und Stock-Video Filmmaterial (B-Roll), das zum nichtkommerziellen Bedarf und zur Förderung des Tourismus in Atlanta erhältlich ist. Um einen oder mehrere dieser Materialien zu erhalten, füllen Sie bitte das Materialanforderungsformular auf unserer Webseite aus. Wenn Sie Ihre eigenen Filme drehen möchten, weisen wir Sie darauf hin, dass im Staat Georgia keine Bewilligung dafür benötigt wird.
- **Besuche der Medien / Redaktionelle Führungen**
Es ist das Ziel der Werbeabteilung den Medien mit Reise- und Tagungserzählungen über Atlanta beizustehen. Die Abteilung steht mit Vorschlägen für die Reiseplanung, die die vielseitigen Attraktionen der Stadt, sowie Kulturanlässe und andere reizvolle Orte hervorheben, bereit. Um Ihren Bedürfnissen so gut wie möglich zu entsprechen, sehen Sie bitte die Richtlinien für Pressereisen auf unserer Webseite nochmals durch und unterbreiten Sie uns ein Antragsformular für Pressereisen.

- **Mitarbeiter der Werbeabteilung**

Lauren Jarrell
Direktorin, Kommunikation
p. 404.521.6649
f. 404.589.5769
ljarrell@atlanta.net
*für Presseinterviews

Liesl Merkel
Leiterin, e-Kommunikation
p. 404.521.6389
f. 404.589.5726
lamerkel@atlanta.net
*zur Einbeziehung in den e-
Rundbrief und Webseiteninhalt

Jessica Lumsden
Werbespezialistin
p. 404.521.6645
f. 404.589.5744
jlumsden@atlanta.net
*für Pressereiseanträge
& Tourismusanfragen

Suzanne Forte
Werbespezialistin
p. 404.521.6632
f. 404.589.5781
sforte@atlanta.net
*für Anfragen betreffend
Sitzungen und Tagungen

Tara Burnham
Werbeassistentin
p. 404.521.6398
f. 404.589.5774
tburnham@atlanta.net
*für Digitalfotos, B-roll und generelle Pressefragen betreffend Atlanta

Ueber ACVB

ACVB wurde im Jahre 1913 gegründet und ist eine private gemeinnützige Organisation, die ausschliesslich zur Vermarktung des Grossraumes von Atlanta und dem Staat Georgia als eine erstklassige Tagungs-, Treffpunkt- und Freizeitdestination im regionalen, nationalen und internationalen Markt und um die Wirtschaft von Atlanta durch Tagungen und Tourismus günstig zu beeinflussen. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.atlanta.net.

###